



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GROUPE COLABOR DÉVOILE LES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2011

- **Ventes globales en hausse de 29,5 % (ventes comparables en légère baisse de 1,1 %)**
- **Solide contribution des entreprises acquises au cours des douze derniers mois**
- **Augmentation de 13,7 % du BAIIA qui s'élève à 10,2 M\$**
- **Flux de trésorerie de 7,3 M\$, en hausse par rapport à 6,8 M\$ un an plus tôt**

Boucherville (Québec), le 20 juillet 2011 – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui les résultats du deuxième trimestre de son exercice 2011 terminé le 18 juin 2011.

RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées pour la période de 84 jours terminée le 18 juin 2011 ont totalisé 317,4 M\$, en hausse de 29,5 % par rapport à 245,2 M\$ pour la période de 84 jours terminée le 19 juin 2010. Cette augmentation reflète les acquisitions de RTD Distributions Ltée (« RTD ») le 21 septembre 2010, de Les Pêcheries Norref Québec Inc. (« Norref ») le 28 février 2011, d'Edfref inc. (« Edfref ») le 30 mars 2011 et de The SKOR Food Group Inc. (« SKOR ») le 9 mai 2011. Ces acquisitions ont contribué à hauteur de 75,0 M\$ aux ventes du trimestre. Hormis celles-ci, la Société a enregistré un léger repli des ventes comparables de 1,1 % en raison d'une conjoncture difficile dans l'industrie des services alimentaires et des conditions climatiques défavorables qui ont affecté plusieurs secteurs de l'économie.

Le bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») a atteint 10,2 M\$, ou 3,22 % des ventes, contre 9,0 M\$, ou 3,67 % des ventes, un an plus tôt. L'augmentation du BAIIA reflète l'apport des acquisitions, tandis que le recul en pourcentage des ventes témoigne d'une vive concurrence dans l'industrie de la distribution des services alimentaires. Cependant, le BAIIA en pourcentage des ventes a affiché une bonne progression par rapport au premier trimestre de l'exercice grâce aux acquisitions et à la récupération partielle de la hausse des coûts du carburant encourue antérieurement.

Compte tenu de frais connexes à des acquisitions d'entreprises totalisant 1,8 M\$ avant impôts (exigence liée à l'application des nouvelles règles comptables internationales (« IFRS »)), le résultat net de la période s'est chiffré à 1,7 M\$, soit 0,07 \$ par action, en 2011, contre 3,2 M\$, ou 0,15 \$ par action, un an plus tôt. Par contre, les flux de trésorerie se sont accrus de 6,8 %, atteignant 7,3 M\$, soit 0,32 \$ par action, en 2011, contre 6,8 M\$, ou 0,32 \$ par action, l'an dernier. La capacité de la Société à maintenir de solides flux de trésorerie fait en sorte que le ratio du dividende sur les flux de trésorerie par action des douze derniers mois se chiffre à 86 %.

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les		Semestres terminés les	
	18 juin 2011	19 juin 2010	18 juin 2011	19 juin 2010
Ventes	317 411	245 155	556 827	470 510
BAIIA	10 227	8 997	15 131	15 886
Résultat net	1 675	3 196	1 727	5 133
Flux de trésorerie*	7 290	6 824	10 411	12 333
Par action – de base (\$)	0,32	0,32	0,45	0,60
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)	23 100	21 259	23 042	20 502

* Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation avant variations de l'actif et du passif d'exploitation moins achats d'immobilisations et intérêts payés.

En vertu des normes IFRS, l'utilisation des pertes fiscales acquises au moment de la conversion en société par actions en 2009 nécessite la comptabilisation d'une charge d'impôts différés aux résultats de la Société. En comparaison, le traitement comptable antérieur en vertu des principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada n'entraînait qu'une charge d'impôts différés minime et l'amortissement du poste crédit reporté au passif de la Société. Puisque la charge d'impôts différés n'implique aucune sortie de fonds, la direction estime que les flux de trésorerie sont un meilleur paramètre d'évaluation de la performance financière de Colabor. Les résultats pour les périodes de 84 et 170 jours terminées le 19 juin 2010 ont été redressés.

« Les résultats du deuxième trimestre démontrent une bonne amélioration par rapport au premier trimestre de l'exercice et reflètent l'apport positif de nos récentes acquisitions, » a mentionné Gilles C. Lachance, président et chef de la direction de Colabor. « Colabor a enregistré une augmentation satisfaisante de sa rentabilité d'exploitation et de ses flux de trésorerie en dépit d'une vive concurrence et de la température printanière maussade dans l'est du Canada qui a affecté sensiblement le secteur de la restauration. De plus, les ventes comparables du segment Distribution ont légèrement augmenté, alors que les conditions de marché s'améliorent graduellement en Ontario en raison d'une bonne progression de l'emploi. »

RÉSULTATS SECTORIELS

Les ventes du segment **Grossiste** ont atteint 88,6 M\$ au deuxième trimestre 2011, en baisse de 13,5 % comparativement à 102,4 M\$ au deuxième trimestre 2010. Ce recul reflète essentiellement l'élimination des ventes effectuées aux entités du segment Distribution. Sur une base comparable, les ventes se sont repliées de 2,9 %.

Les ventes du segment **Distribution** se sont chiffrées à 228,8 M\$ au deuxième trimestre 2011, contre 142,8 M\$ un an plus tôt. Cette augmentation de 86,0 M\$ s'explique principalement par les acquisitions susmentionnées. Sur une base comparable, les ventes ont augmenté de 0,2 %, alors qu'une légère amélioration en Ontario a été en partie neutralisée par des pressions concurrentielles vives au Québec et dans les provinces de l'Atlantique.

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

Pour la période de 169 jours terminée le 18 juin 2011, les ventes consolidées ont atteint 556,8 M\$, contre 470,5 M\$ pour la période de 170 jours terminée le 19 juin 2010. Cette augmentation de 18,3 % s'explique principalement par les acquisitions susmentionnées. En revanche, l'effet résiduel de la perte d'un important contrat d'approvisionnement en février 2010 a eu un effet négatif de 8,2 M\$ sur les ventes du premier semestre 2011. Abstraction faite de ces éléments, et en assumant le même nombre de jours, les ventes comparables ont accusé un léger recul de 0,9%.

Le BAIIA s'est élevé à 15,1 M\$, soit 2,72 % des ventes, au premier semestre 2011, comparativement à 15,9 M\$, ou 3,38 % des ventes, au premier semestre 2010. Le résultat net de la période s'est chiffré à 1,7 M\$, ou 0,07 \$ par action, par rapport à 5,1 M\$, ou 0,25 \$ par action, un an plus tôt. Finalement, les flux de trésorerie ont atteint 10,4 M\$, soit 0,45 \$ par action, contre 12,3 M\$, ou 0,60 \$ par action, à l'exercice antérieur.

SITUATION FINANCIÈRE

Au 18 juin 2011, le bilan de la Société demeurait en bonne santé avec un montant de 116,0 M\$ soutiré de facilités de crédit bancaire autorisées de 150,0 M\$. L'augmentation par rapport au trimestre précédent reflète principalement l'acquisition d'Edfrefx et de SKOR pour une contrepartie globale de 36,1 M\$. À cette même date, le ratio de la dette totale sur le BAIIA des douze derniers mois se chiffrait à 2,84 : 1,00, alors que la convention de crédit de la Société prescrit un ratio inférieur à 3,00 : 1,00. De plus, le ratio de couverture des charges d'intérêt s'élevait à 5,11 : 1,00, bien au-delà du minimum requis de 3,50 : 1,00.

Au cours du deuxième trimestre, la Société a procédé au rachat de 19 700 actions ordinaires dans le cadre de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités. En vertu de ce programme, Colabor est autorisée à racheter 500 000 actions ordinaires entre le 28 octobre 2010 et le 27 octobre 2011.

PERSPECTIVES

« Au cours des prochains mois, Colabor bénéficiera davantage des synergies découlant de ses récentes acquisitions, tandis que les flux de trésorerie appréciables qu'elle génère seront notamment affectés au remboursement de la dette. Même si la conjoncture demeure peu propice aux dépenses discrétionnaires, avec une hausse des taxes à la consommation et la

flambée des coûts du carburant, Colabor demeure favorablement positionnée pour tirer parti de la reprise en vertu de l'élargissement de sa gamme de produits et de sa portée géographique. Nous demeurons également à l'affût d'occasions d'affaires qui rencontrent nos objectifs stratégiques, » a conclu M. Lachance.

TÉLÉCONFÉRENCE

Colabor tiendra une conférence téléphonique le mercredi 20 juillet 2011 à compter de 15 h, heure de l'Est, pour discuter des résultats du deuxième trimestre. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-731-5319. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-877-289-8525 et en entrant le code 4453642# sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du mercredi 20 juillet 2011, à compter de 18 h, jusqu'à 23 h 59, le mercredi 27 juillet 2011.

MESURES NON CONFORMES AUX IFRS

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») et de flux de trésorerie. Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les IFRS, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Le *Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière* et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR (www.sedar.com) suite à la parution de ce communiqué de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse www.colabor.com.

À PROPOS DE COLABOR

Colabor est un grossiste et distributeur de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché de détail (épiceries, dépanneurs, etc.) et celui des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration), au Québec, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique.

MISE EN GARDE

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prospective reflétant les opinions ou les attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. concernant leur rendement ainsi que les activités commerciales respectives et les événements futurs. Ces déclarations sont assujetties à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Les résultats et les événements réels peuvent différer.

-30-

Pour plus d'informations :

Groupe Colabor Inc.

Gilles C. Lachance

Président et chef de la direction

Tél : (450) 449-0026 poste 265

Fax : (450) 449-6180

glachance@colabor.com

Michel Loignon, CA

Vice-président et chef de la direction financière

Tél : (450) 449-0026 poste 235

Fax : (450) 449-6180

mloignon@colabor.com

MaisonBrison Inc.

Martin Goulet, CFA

Premier vice-président, relations avec les investisseurs

Tél : (514) 731-0000 poste 229

Fax : (514) 731-4525

martin@maisonbrison.com